



## Myrio Kluser

Seit dem Studium begleitet das Thema Direktmarketing den beruflichen Weg von Myrio. So zeichnete er Verantwortung für diesen Bereich bei zwei Versicherungsgesellschaften und bei einem Telekommunikationsanbieter. Bei der ehemaligen rbc Solutions AG und der heutigen MS Direct AG war er während seiner fast 20-jährigen Laufbahn zuständig für die Bereiche Account Management, CRM, Campaign- & Data-Management und IT.

Das Rüstzeug für seinen beruflichen Werdegang holte sich Myrio an der Universität Bern mit dem Master in Betriebsökonomie. Um seine Kompetenzen in technischen Belangen zu stärken, schloss er ein MAS in Business Information Management an der FH St. Gallen ab.

Myrio mag Running und vereist immer gerne, ab und zu auch wieder in seine Walliser Heimat.

myrio.kluser@qmart.ch

+41 44 925 36 17